

NegociosBrazil

BRASIL MÁS CERCA DE TI

Suplemento **BrazilcomZ** | Nº 07 | Enero 2015

POLÍTICA
LOS GRANDES DESAFÍOS
DE DILMA ROUSSEFF

CASA DE BRASIL
MÁS DE 200 MILLONES DE
PERSONAS HABLAN PORTUGUÉS
EN EL MUNDO

CCBE
LA ÚLTIMA SESIÓN DEL
AÑO DEL COMITÉ
JURÍDICO-FISCAL FUE
EN SALAMANCA



Antonio
Peres Jr.

Trae a España el concepto de
"boutique" a los bufetes de abogados

ANTONIO PERES JR.

Por: João Compasso
Fotos: Amable González

Trae a España el concepto de “boutique” a los bufetes de abogados.

Nacido en Río de Janeiro, Brasil, Antonio Peres Jr. se marchó a Recife para estudiar Derecho, pero fue en Bahía donde desarrolló sus dieciocho años de experiencia como abogado en el área empresarial. Creó una forma distinta de atender a sus clientes, encuadrando su bufete en el concepto de abogacía de “boutique” o, de acuerdo con sus propias palabras, “abogacía artesanal”, debido a la atención personalizada y exclusiva. Aunque su especialidad es el área empresarial, es especialista también en Proceso Civil y posee un Máster del IE Business School de Madrid.

Fundador de Peres Junior Advocacia, su bufete cuenta con más de diez abogados que actúan en las más distintas áreas, con la finalidad de aportar lo máximo a su selecto listado de clientes. Ha llegado a España para rescatar su historia, ya que su abuelo era español, y ha descubierto un campo lleno de oportunidades de negocios.

La conexión que tuvo con su abuelo fue muy especial, ¿cómo es redescubrir la España de su abuelo y cuál es su influencia en su decisión de establecerse en este país?

Mi abuelo fue la persona más icónica que he conocido. Como millares de gallegos que se marcharon a Brasil, llegó en situaciones nada cómodas, para usar un eufemismo y, como el ave fénix, resurgió de las cenizas, en una historia tan fantástica que merece una novela, muy similar a las de Gabriel García Márquez, pues tuvo 16 hijos, y superó una enfermedad incurable en su época

contraída en la selva Amazónica, que conoció bien. Se transformó en uno de los más grandes exportadores del Brasil, fue un hombre honrado, creyente, muy trabajador y próspero, ayudando a mucha gente en su camino. ¿No parece un personaje de Cien años de soledad?

Del más de medio centenar de nietos de mi abuelo, creo que fui uno de los que tuvieron la oportunidad de convivir más de cerca con este personaje emprendedor y estimulante, e hice para mí mismo la promesa de conocer mejor la tierra que forjara a este hombre interesante y pujante, España, tan

pronto como pudiese, para hacerle un homenaje, rescatando un poco de su cultura y entendiéndolo mejor.

Desde hace casi cuatro años vengo haciendo un profundo estudio sobre España, frecuentándola bastante, con mirada de científico, quedándome encantado, cada día más por este País, su gente, su gastronomía, sus costumbres, sus vinos y, por supuesto, sus negocios, pues heredé de mi abuelo esta mirada empresarial. Finalmente, pude comprender mejor mucho de lo que hay de España en mí, en mi padre, en mis tíos y en primos.

Aunque haya venido a España sin mayores pretensiones, en poco tiempo ha conquistado y se ha adentrado en un círculo de personas muy influyentes como empresarios, escritores, políticos, etc. ¿Este hecho ha cambiado su forma de mirar hacia España?

Sin duda. Cuando pienso que España no tiene más mucho para enamorarme, me enamoro más por ella. Cada viaje "exploratorio" que hago hacia este país, en sentido inverso a lo que hiciera mi abuelo, me asombro con sus datos: tres tipos de mares; varios tipos de climas; topografías; paisajes; una influencia cultural y arquitectónica estupenda, compuesta por romanos, árabes y judíos; el restaurante más viejo del mundo; sitios históricos encantadores, como Alhambra, Escorial, Ronda; la prosperidad de la bella San Sebastián, elegida como una de las mejores ciudades del mundo para vivir, también Capital Europea de la Cultura 2016, una diversidad latitudinal y longitudinal que favorece cambios étnico-culturales interesantes y, por supuesto, la encantadora Madrid, donde hago mi Máster en el estupendo Instituto de Empresas (IE), elegido el mejor MBA Blended del Mundo, desde el cual conozco cada día más España, especialmente con uno enfoque empresarial y económico, y hago grandes amigos.

¿Cómo explicas el concepto de despacho "boutique" o prestación profesional "artesanal" usado en su bufete de abogado en Brasil?

Es muy sencillo explicar. En resumen y metafóricamente, es como preocuparse, en primer lugar, por tu marca y lo que ella puede representar a tus clientes, como se preocupa un buen relojero al fabricar un producto de buena calidad y durable. Lo demás, es consecuencia de lo que hacemos: credibilidad y prosperidad. Miro mi pulso todos los días cuando pongo mi reloj y pienso en mis clientes y en mi despacho. El resto es dedicación, hasta sacar el reloj, tras un día de faena. Justo como hacía mi abuelo, en Brasil.

En Brasil, la carta de clientes es muy seleccionada y la atención exclusiva. ¿Crees que las empresas españolas estarían abiertas a trabajar con ese tipo de concepto?

Yo creo que sí. Hay siempre personas que quieren pagar más por un buen reloj que nunca se atrase y dure mucho (risas). Especialmente, en Europa.

La economía de España ha vuelto a crecer y tiene en Brasil un gran aliado. En lo que se refiere al apartado jurídico,

¿cuál son las facilidades empresariales que el inversor puede obtener en Brasil para llevar su negocio?

Aunque Brasil sea, sin duda, un país con grande y con reconocida burocracia, tiene una gran cantidad de abogados de alto nivel técnico, expertos justamente en remover las complicaciones al inversor, pues los profesionales brasileños, más que ningún otro, y entre ellos incluyo también los consultores en finanzas, tienen que desarrollar una creatividad poco común para solucionar los obstáculos a los que se enfrentan que sus clientes.

Además, es evidente que Brasil se encuentra en una situación político-económica en la cual necesita cambios legislativos que tengan como resultado una mayor facilidad para el empresario, brasileño o extranjero, a la hora de invertir en Brasil, como una prioridad nacional. Y creo que el Gobierno Federal empieza a tomar medidas en esa dirección.

Ahora, honestamente, creo que la mayor facilidad que un inversor puede obtener en Brasil para llevar su negocio, es de orden económico-poblacional. Brasil tiene un mercado consumidor cinco veces más grande que España, por ejemplo, y con una migración positiva de la clase pobre para conceptos económicos mejores, aunque los índices de desarrollo humano permanezcan sin una alteración muy substancial. Pero es indudable que en Brasil se consume mucho y que haciendo una parodia al escribano Pedro Álvares Caminha, que cuando escribió al Rey de Portugal por primera vez tras el descubrimiento del Brasil acuñó la famosa frase "aquí nace todo lo que plantas", creo que aquí se vende todo lo que está en venta.

La presidente Dilma Rousseff fue reelecta, pero se espera que su nuevo mandato sea muy distinto del primero, incluso por tener por delante una oposición más dura. ¿Cómo cree que su gobierno podrá ayudar a los empresarios para que el país vuelva al camino del crecimiento?

Yo creo que esta victoria muy apretada de la Presidenta Dilma puede ser un regalo para los brasileños, pues, indudablemente, ha hecho que la situación la preocupe, debido al buen resultado del candidato de la oposición, lo que puede hacer que las cosas cambien para mejor, especialmente en cuanto a medidas de estímulo al inversor nacional y extranjero, y de orden fiscal, que hace mucho tiempo que están anunciadas, incluso por otros gobiernos, pero no realizadas. Aunque perciba que el gobierno

de Brasil hace un buen trabajo en España, especialmente con su Embajada, cuerpo diplomático y el brillante trabajo de la Cámara de Comercio Brasil España, pienso que Brasil debe acercarse más al Mercado Europeo. Pienso que debemos hacer un "Bloqueo Continental de Napoleón" al contrario, buscando con mucha diplomacia y empeño del Gobierno del Brasil, incluso de la propia Presidenta, un acercamiento más grande con la CE.

Una cosa que no consigo entender son los eternos malos índices del turismo internacional en Brasil, al revés de lo que sucede en España. Aunque la inseguridad pueda asustar un poco el turista de Europa, no todo es violencia en Brasil y tenemos sitios estupendos y únicos, como Amazonia, turísticamente muy mal explotada, y el litoral de la región Nordeste. Pienso que tenemos de divulgar mejor Brasil, en Europa, en esta época entre Mundial y Juegos Olímpicos.

¿Usted cree que el Gobierno de Dilma será capaz de realizar una reforma tributaria en 2015? ¿En su opinión cuales los puntos más delicados para llevar a cabo dicha reforma?

La Presidenta tendrá que ser capaz. De lo contrario, no sé lo que será de Brasil. Hoy no hay otra salida. Nuestra legislación tributaria está muy anacrónica frente a las demandas del mercado económico internacional. Brasil, para ingresar en la competencia de la globalización como un competente que corresponda a su envergadura de séptima potencia económica del planeta, tendrá que cambiar muy rápido en este punto. Pero pienso que la Presidenta tendrá una gran oportunidad de demostrar un buen, inolvidable e histórico trabajo en este sentido, si obtiene éxito, por supuesto, si consigue administrar los gastos públicos y la oposición. El maravilloso Tom Jobim tenía razón cuando dijo que Brasil no es un país para principiantes. Pero, debe serlo, incluso para los principiantes. Mira lo que los principiantes hacen en los Estados Unidos.

www.peresjunioradvocacia.com.br
contato@peresjunioradvocacia.com.br
+ 51 71 3161-0676
+ 51 71 9336-5555
+ 34 655 033 377

peresjunior@peresjunioradvocacia.com.br